

## Italy for Movies

### Vademecum per la compilazione delle schede location

#### Nuova Scheda


Per la creazione e il salvataggio di una **nuova scheda** è necessario che tutti i campi che presentano tale **simbolo (\*)** siano compilati

#### Tipologie

L'inserimento delle tipologie in modo corretto e opportuno è fondamentale perché la ricerca effettuata da qualsiasi utente usando questi parametri sia utile e dia i risultati sperati. Il criterio di base è quello di mettersi nei panni di chi effettua la ricerca e stabilire sotto quali categorie quella specifica location debba comparire.

- Il primo campo è quello "**Tipologia**", per l'inserimento di una **tipologia principale** che possa apparire per prima in una ricerca generica.

*Esempio: Caprarola, borgo in provincia di Viterbo, Lazio. Si è scelta come tipologia principale la denominazione "Borgo storico".*



The image shows a screenshot of a web form. At the top, the label 'Tipologia:' is visible. Below it is a dropdown menu with a white background and a thin border. The text 'Borgo storico' is displayed inside the dropdown, and a small downward-pointing arrow is visible on the right side of the dropdown box.

- A seguire si trovano le diverse categorie:
  - **Architettura:** le caratteristiche architettoniche che appartengono allo specifico sito, monumento, edificio o che caratterizzano quel paese o quella città. Le possibilità possono essere tante, occorre scegliere basandosi sulla conoscenza della specifica location;
  - **Natura:** le caratteristiche naturali del luogo o sito;
  - **Dove:** indicazioni sulla collocazione della location (es. se si trova in una città o in un borgo, su una collina o in pianura);
  - **Atmosfera:** le tipologie di atmosfera che il luogo può suscitare;
  - **Come:** permette di indicare l'aspetto e la condizione della location, l'epoca e lo stile.

#### Descrizione della location

- La descrizione della location non deve essere né scarna né troppo estesa. La scelta delle **dimensioni** può essere effettuata in base al singolo caso. Una lunghezza media esaustiva può essere di 150-200 parole.
- **Non utilizzare lo stampatello**, per preservare l'uniformità delle schede.
- Assicurarsi che nel testo ci sia sempre il **nome della location per esteso** (agevola la ricercabilità online)
- Inserire i **grassetti** per le parole chiave presenti nel testo.
- È possibile introdurre nel testo dei **link ad altre schede location**, nel caso in cui queste vengano citate nella descrizione.

## Posizione

Ricordarsi di inserire la **collocazione specifica** della location in questione, operazione agevolata da Google Maps all'interno del campo interessato.

## Specifiche Tecniche

Ricordarsi di fare sempre attenzione alle specifiche tecniche, ovvero di segnalare la disponibilità o meno di acqua ed energia elettrica sul luogo indicato attraverso l'utilizzo delle caselle di spunta.



Energia Elettrica:

Acqua:

L'**inserimento della spunta** determinerà il "sì", mentre lasciare la casella in bianco confermerà il "no".

## Immagini

Nel caricamento delle immagini, di cui si deve essere in possesso dei diritti di utilizzo, si deve tener conto delle **dimensioni** (min. 970x647 – max. 1920x1080), dell'impostazione **orizzontale** e del **peso** (non più di 1 MB per non appesantire).

Ricordarsi di inserire, **per ogni immagine caricata**, il **copyright** e la **descrizione**, che può cambiare o essere più specifica a seconda del soggetto ritratto.

**N.B** L'inserimento della **prima immagine è necessaria** alla creazione e al salvataggio della scheda location.

## IMPORTANTE NOVITÀ – Inserimento delle parole chiave

Nella parte finale della scheda di modifica della location, cliccando su **Proprietà Avanzate**, è ora possibile inserire le **parole chiave** relative alla specifica location per agevolare la ricerca sul web.



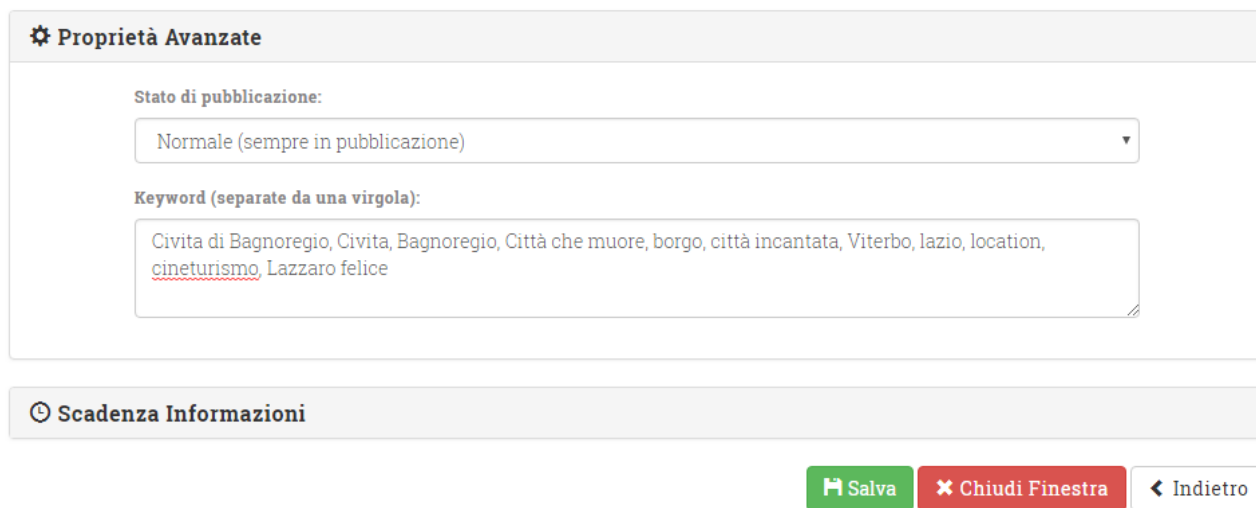
Proprietà Avanzate

Scadenza Informazioni

Salva Chiudi Finestra Indietro

Le keywords devono essere **separate da una virgola** e **personalizzate** a seconda del singolo caso in base anche alla conoscenza del luogo di cui si parla. Possono essere inserite in italiano e in inglese.

*Esempio: Civita di Bagnoregio*



Proprietà Avanzate

Stato di pubblicazione:  
Normale (sempre in pubblicazione)

Keyword (separate da una virgola):  
Civita di Bagnoregio, Civita, Bagnoregio, Città che muore, borgo, città incantata, Viterbo, lazio, location, cineturismo, Lazzaro felice

Scadenza Informazioni

Salva Chiudi Finestra Indietro